

スマートフォン向けブラウザゲームプラットフォーム「enza(エンザ)」 配信タイトルの総プレイユーザー数が100万人を突破！

株式会社BXDは、スマートフォン向けブラウザゲームプラットフォーム「enza(エンザ)」において、配信タイトルの総プレイユーザー数が100万人を突破したことをお知らせいたします。

また、本日より、株式会社LogicLinks が提供する MVNO（仮想移動体通信事業者）サービス「LinksMate（リンクスメイト）」において、「enza」がカウントフリーオプション対象コンテンツに追加されました。



©BXD Inc.

「enza」は4月24日に第1弾タイトル「アイドルマスター シャイニーカラーズ」と共にサービスを開始し、5月16日には第2弾タイトル「ドラゴンボールZ ブッチギリマッチ」をプレオープン。サービス開始から約1か月で、100万人のお客様にお楽しみいただくことができました。これからも新しい遊びを提供していく「enza」の展開にご期待ください。

■ 「enza」とは

気の合う仲間同士が輪になってワイワイ楽しめる場所、それが「enza」です。

アプリを新たにインストールすることなく、スマートフォンの標準ブラウザでページを開くだけですぐにゲームを起動できるため、端末の容量を圧迫することなく本格的なゲームをプレイすることが可能です。ラインナップはいずれもenzaでしか遊べない新作タイトル。

enzaは今までにない新しいゲーム体験をお届けします。



「enza」 URL
<https://enza.fun>

©BXD Inc.

■ 「LinksMate (リンクスメイト) カウントフリーオプション」 への「enza」対応について

「LinksMate」はゲームを楽しむプレイヤーのためにSIMカードを提供するサービスです。

ゲーム・コンテンツ・SNSのデータ通信量カウントが90%以上OFF (※) になる「カウントフリーオプション」の対象コンテンツとして、本日より「enza」と、enzaでサービス中の「アイドルマスター シャイニーカラーズ」が追加されました。プレオープンした「ドラゴンボールZ ブッチギリマッチ」についても、近日中に対応予定です。

※通信量はLinksMate独自調査より。コンテンツの内容やゲームアップデートにより通信量がカウントされる場合があります。



「LinksMate」 URL
<https://linksmate.jp/>

© LogicLinks, Inc.

※情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※ロゴ・画像をご掲載いただく場合は、必ずコピーライト表記の記載をお願いします。